



Ανάθεση Εργασιών σε Φοιτητές - Ακαδημαϊκό Έτος 2012-2013

Φοιτητής	Θέμα
Μπούγου Μαρία Λιόση Λένα Μπούρσαλης Σωκράτης	1. Έρευνα Αγοράς
Αριστοτέλους Μάριος Ζούπας Δημήτρης Καρτάλης Ιωάννης	2. Το Προϊόν
Τζιρίτας Βασίλης Γεωργακοπούλου Ασπασία Λιάκος Νικόλαος	3. Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων
Βλασιώτης Νίκος Δουγαλής Βαγγέλης Μπουρνάζος Χρήστος	4. Ο Ρόλος της Μάρκας
Χριστάκη Βασιλεία Γλάρος Βασίλης	5. Τιμολογιακές Στρατηγικές & Τακτικές
Αράπουλε Γεωργία Μπενέα Σταυρούλα Βαρδάκης Νικόλαος Μπεθάνης Γεώργιος	6. Η Προώθηση
Παπανικολάου Παντελία Άννα Ανδρίτσος Γιώργος Ηλιόπουλος Αλέξανδρος	7. Τα Δίκτυα Διανομής & η Τοποθέτηση Προϊόντων στις Αγορές
Ζεέρη Μαρία Ολυμπία Μάρκου Φωτεινή Λεούσης Χρήστος	8. Πληροφοριακά Συστήματα Marketing
Καμπάση Μαρία Βούλγαρη Αθηνά Παρασκευόπουλος Βασίλης	9. Εργαλεία Στρατηγικού Marketing
Βακιριτζή Σοφία Γεωργακοπούλου Διαμάντω Δήμος Μιχάλης	10. Τμηματοποίηση Αγοράς και Τοποθέτηση Προϊόντων
Γεωργόπουλος Ανδρέας Σταθόπουλος Ιωάννης Λαούδης Δημήτρης	11. Το Marketing Plan
Δαρειωτάκη Ειρήνη Παναγιώτα Αράπκουλες Νίκος Κυρίτσης Παναγιώτης Καρκασίνας Αινίας	12. Βιομηχανικό Marketing
Φυτιλής Χαράλαμπος	13. Η Διεργασία Λήψης



Φοιτητής	Θέμα
Δεληνικόπουλος Αλέξανδρος Ηλιάδης Πέτρος Λαμπράκης Στάθης	Απόφασης του Καταναλωτή
Ζαφειράτης Γιώργος Νικολακοπούλου Μαρία Κακλαμάνης Γιώργος Λαζαρίδης Γεώργιος	14. Marketing & Διαδίκτυο
Ζαφειριάδης Ιάσων Νιάρχου Αγγελική Σγούρος Χριστόδουλος Καρακατσάνης Βασίλης	15. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Marketing

Σημειώνεται ότι οι εργασίες είναι ατομικές.